佐賀県主催

平成３０年 夏季開催

＼農業のプロがしっかり教える／

「さが農業経営塾」

オリエンテーション・開講式

平成３０年7月１２日（木）１３：００～１６：００

会場：佐賀県農業大学校（都合により変更あり）

農業経営力養成コース

参加費無料

ワークショップ風景

対 象 者：経営開始後３年～１０年程度までの方

研修目的：経営発展に必要な経営力の養成

主な講義：経営者の役割、財務管理・経営分析、マーケティング、ICT（スマホ・タブレット）活用、先進農業事例現地研修

定　　員：１０名程度

開催回数：８回程度

開催時期：７月～９月

女性農業者コース

参加費無料

講義風景

対 象 者：佐賀県内で経営発展やネットワーク活動に意欲的な女性農業者（就農後３年～１０年程度）

研修目的：農業経営発展に必要な知識・ノウハウ等の習得、女性農業者のネットワーク作り

主な講義：女性視点の経営参画、ネットワーク作りと情報発信、ワークライフバランス

定　　員：１０名程度

開催回数：６回程度

開催時期：７月～９月

お問い合わせ

有限責任監査法人トーマツ

トータルサービス部　担当：原田

PHONE **092 - 751 - 1129**

（電話受付　9:30 ~ 17:30）

E-MAIL **saganougyou@tohmatsu.co.jp**

（メール　24 時間受付）

共有事項

受講申込書の受付期限：

平成３０年７月６日（金）午前１２時まで

※応募者多数の場合は書類選考により受講者を決定します。

研修会場：

佐賀県農業大学校　（都合により変更あり）

平成３０年 夏季研修コース日程と内容

農業経営力養成コース

時間：9:30~17:00(昼休憩 12:00~13:00)
会場：佐賀県農業大学校 (都合により変更あり)
定員：10 名程度

オリエンテーション・開講式：平成３０年7月１２日（木）１３：００～１６：００

❶	7/17 火	経営者意識	経営理念・ビジョンの重要性を学び、自身の経営者としての意識を向上させる
❷	7/27 金	財務管理・経営分析	財務会計の基礎を学び、基礎的な財務諸表の理解及び分析を可能とする
❸	8/7 火	農業生産工程管理 (GAP)	GAP の背景、必要性を学び、自身に関連する GAP への対応状況を見直す
❹	8/21 火	販路・マーケティング	マーケティングの基礎と実例を学び、既存の販路を整理し、新たな販路を考える
❺	8/31 金	ICT（情報ツール）活用	ICT の活用事例を学び、自身が取り組む活用方法を発見する
❻	9/11 火	経営発展計画の策定	経営発展計画のつくり方を学び、自身の経営発展計画を策定する
❼	9/18 火	実践事例現地研修 経営発展計画の策定	先進農家における経営事例を学ぶ / 経営発展計画の見直しを行う
❽	9/25 火	経営発展計画の発表	参加者全員が経営発展計画を発表する

女性農業者コース

時間：10:00~15:00(昼休憩 12:00~13:00)
会場：佐賀県農業大学校 (都合により変更あり)
定員：10 名程度

オリエンテーション・開講式：平成３０年7月１２日（木）１３：００～１６：００

❶	7/19 木	農業経営と女性参画	経営とワークライフバランスをどのように保ち、活躍するかを考える
❷	8/2 木	経営管理の基礎	儲けの額はどのように計算するのか、決算書の内容を理解する
❸	8/23 木	ネットワーク作りと情報発信	ネットワークの大切さを共有すると共に、今日からできる情報発信手法を学ぶ
❹	8/30 木	販売戦略	自分の作物をどのように販売していくのか、マーケティングの視点で考える
❺	9/13 木	ライフプランの策定	自分に期待される価値を見つけ、ライフプランを策定する
❻	9/27 木	ライフプランの発表	参加者全員がライフプランを作成し発表する

○全日程受講した方には修了証書を授与します。

当研修のサポート体制

1 メンタリングサポート

一人で悩むのではなく各コースの担当者が伴走しながら研修のゴールまで導きます !!

2 専門家によるサポート

経営に関する専門家が担当しますので、当研修に関する質問はもちろん、会社法、税務、経営管理等の幅広い質問に対応します。

3 研修内容を動画で確認

当日の講座は後日動画として閲覧できますので、欠席者はもちろん復習にも活用いただけます。

※「メンタリング」とは、対話の中で、気づきを与え、また助言していくことで、自発的な成長を促す手法です。

ゲスト講師紹介

株式会社ファームプロ
代表　**竹内 健司** 氏

得意分野　IT・マーケティング

農業機械メーカー株式会社オーレックにて社内起業し新規事業菜園ナビを発案・運営。2015 年、株式会社ファームプロを設立。菜園ナビで培った現場感とネットワークが強み。コミュニティを利用し、農業者のブランディング、販促のアドバイスなどを行っている。2017 年より九州農業ドリームプラン・プレゼンテーションを開催。

N.GROWTH 株式会社
代表取締役　**桑原 ナミ** 氏

得意分野　販路開拓・商品化

フリーアナウンサーとして約２０年間活動する傍ら、食の資格を取得し、生産者ー生活者ー食産業者を繋ぐため会社を設立。食品の付加価値を最大限に伝える販売促進業務を得意としている。「消費者に魅力を伝える販促術」をテーマにした講演が好評。

昨年度受講生の声

経営力養成コース

A さん：感覚でやっていた分析や整理の仕方がわかり頭がすっきりした。
B さん：皆さんの現状を知ることができた、すぐに使えるアプリや実際のモデルケースを知れて自分の出来ることが見えた。
C さん：自分の課題が自分で改善できる事が多くあった事に気づいて身が引き締まる思いになりました。

女性農業者コース

D さん：自分の強み弱みを考える機会が持てて良かったです。
E さん：売りたい商品をどのように売っていくかを明確にし、SNS を活用して PR していきたい。
F さん：販促の方法など勉強になり実践してみようと思いました。

SNS を活用したネットワーキング

ネットワークの構築

- SNS を活用し、受講生及び外部講師による継続した関係構築の場を創出します。
- 過年度開催の参加者とのネットワークにも参加することで、佐賀県内を中心とした農業経営者によるネットワークの構築を目指します。
- SNS 上では、随時相談し合える環境をつくり、受講後も相互に刺激を受け続けることを可能とします。

さが農業経営塾の様子

1	経営力養成コース　視察風景	2	女性農業者コース　講義風景	3	経営力養成コース　発表風景
4	経営力養成コース　ワークショップ	5	女性農業者コース　ワークショップ	6	経営力養成コース　成果発表風景

【平成 30 年度　冬季開催予定のご案内】

平成 30 年 12 月から平成 31 年 2 月にかけて「雇用型・法人経営コース」「農業経営発展コース（販売力強化）」の開催を予定し、9 月～ 11 月頃に募集を計画しています。

受講申込書の送付
お問い合わせ

事務局　有限責任監査法人トーマツ福岡事務所　トータルサービス部　担当 原田

092-751-1129（9:30 ~17:30）　FAX 092-751-1169（24 時間受付）

saganougyou@tohmatsu.co.jp

※メールで申込まれる場合は、メール本文に別添申込書の必要事項を記載してください。
※FAX で申込まれる場合は、送付後に確認の電話をお願いします。

※本事業は、有限責任監査法人トーマツが佐賀県（佐賀県農業大学校）からの委託により実施しています。