

○観光プロモーション事業(地方創生加速化交付金)の効果・検証について

1. 事業目的・概要

酒蔵ツーリズム®の推進をはじめ、祐徳稲荷神社を核とした市内回遊の仕掛けづくりや観光客の市内回遊の仕組みづくり、そしてインバウンド受け入れ態勢整備に向けた取り組みに寄与する「観光プロモーション事業」を積極的に、かつ継続的に進める。また、これらを市内民間団体と協働で取り組みながら、本市への交流人口の拡大を進める。

2. 事業費

(単位:千円)

事業費合計		27,794
財源内訳	国交付金	25,844
	市負担	1,950

3. 事業内容

(単位:千円)

事業内訳	事業内容	事業費内訳	予算額
①広告料	「酒蔵ツーリズム」を中心とした観光PRを行うため、旅行雑誌や新聞等への有料広告の掲載した。	2,570	2,570
②観光PRポスター作成	プロモーション・商談会会場や市内観光地に掲示し、市の魅力を発信できるよう観光イメージポスターを作成した。	1,016	1,080
③多言語観光ホームページ作成	観光情報の一元化を図るため、主要な言語ごとに鹿島市観光の魅力を伝えるホームページを作成した。	3,564	3,564
④観光案内所の開設	インバウンド対応を重視した観光案内所をJR肥前鹿島駅前に開設した。また、外国人観光客とのコミュニケーションを図るため、タブレットを整備した。	3,089	3,090
⑤募集型企画旅行商品造成支援	市内の複数の観光資源をコースに取り入れた募集型企画旅行商品を造成した旅行者に対して、1募集当たり3万円の補助金を交付する制度を創設した。	755	1,050
⑥肥前浜宿創生プロジェクト事業	地元NPO法人に委託し、肥前浜宿の玄関口であるJR肥前浜駅を拠点に、にぎわいづくりの企画運営と、移住や空き町家に関する対応等で定住人口、交流人口増の取組みを行った。また、佐賀大学と連携した新たなまちづくり活動に関する具体的な活動プランを作成した。	6,000	6,000
⑦国内外観光客推計調査委託	今後のプロモーション活動に活用するため、携帯電話のローミング情報を基に、鹿島市を訪れた国内外観光客の動向調査を行った。	6,480	6,480
⑧動画投稿オープンプラットフォームのサイト構築・運営管理委託	広く鹿島観光の魅力を伝えるため、市内で撮影された動画や写真を観光客等が投稿できる参加型の旅の情報サイトを構築した。	3,240	3,240
⑨動画製作	国内外の旅行者等へPRするため、本市最大の観光資源である祐徳稲荷神社界隈を中心に紹介する動画を多言語で作成した。	1,080	1,080
合計		27,794	28,154

4. KPI(重要業績評価指標)

KPIの名称	観光客入込客数 ②③④⑦⑧⑨	観光酒蔵入込客数 ①⑤⑦⑧	酒蔵ツーリズムの来場者数 ①⑤⑦⑧	肥前浜宿まちなみガイド・視察・マスコミ対応人数の増 ⑥
当初値(H26.3月末時点)	3,256千人	173,530人	70,000人	6,000人
目標値(H29.3月末時点)	3,289千人	182,206人	70,000人以上	7,000人以上
実績(H29.3月末時点)	3,599千人	200,790人	80,000人	4,535人
達成度合い	①目標を達成	①目標を達成	①目標を達成	③目標を5割以上達成
目標値(H32.3月末時点)	3,419千人	221,471人	70,000人以上	7,000人以上

※達成度合い…①目標を達成、②目標を7割以上達成、③目標を5割以上達成、④目標の達成は5割未満

5. 交付金事業の地方創生への効果

一部のKPIが目標値に達成しなかったものの、概ね成果が得られ、地方創生に相当程度効果があった。