

人口ビジョン・総合戦略（原案）の一部修正について

（9月2日）第2回まち・ひと・しごと創生会議以後の修正についての新旧対照表

資料3

No.	頁	新	旧	備考
1	25	◆人口ビジョン・人口の将来見通し（1）想定パターンパターン3 鹿島市独自推計の上から2～3行目 おおむね鹿島市が県を上回る水準にあることを踏まえ、 <u>2. 1に設定しました。</u>	◆人口ビジョン・人口の将来見通し（1）想定パターンパターン3 鹿島市独自推計の上から2～3行目 おおむね鹿島市が県を上回る水準にあることを踏まえ、 <u>国と同じ2. 1に設定しました。</u>	事務局修正
2	33	◆目指すべき将来の方向（8行目～10行目） まず「 <u>しごとづくり</u> 」を <u>しっかりと取り組むことで、若者の雇</u> <u>用の創出するとともに、若い世代が安心して働き、子育て</u> <u>が出来る環境をつくり、鹿島の魅力を活かしたまちづくり</u> <u>で、地域がさらに元気になること</u> を目指したいと考えます。	◆目指すべき将来の方向（8行目～10行目） まず「 <u>しごと・ものづくり</u> 」 <u>で若者の流出</u> <u>に歯止めをかけ、「ひとづくり」で若い世代が安心して働き、</u> <u>子育てが出来る環境をつくり、「まちづくり」で鹿島の魅力</u> <u>を活かしたまちづくりを行うこと</u> を目指したいと考えます。	事務局修正
3	44	◆総合戦略・政策目標1・基本戦略③ （総計）ブランドみかん生産への支援 活動指標名 温州ミカンのマルチ被覆率（面積） <u>21.5% ⇒ 30.0%</u>	◆総合戦略・政策目標1・基本戦略③ （総計）ブランドみかん生産への支援 活動指標 温州ミカンのマルチ被覆率（面積） <u>30.0%</u>	9/4 全員協議会 での指摘により 修正
4	45	◆総合戦略・政策目標1・基本戦略⑥ （既存）企業助成措置事業 活動指標名 <u>工業製品出荷額</u> 単位 <u>万円</u> <u>4,667,233 ⇒ 4,900,594</u> <u>(H25) (H31)</u>	◆総合戦略・政策目標1・基本戦略⑥ （既存）企業助成措置事業 活動指標 <u>工業製品出荷額の伸び率</u> 単位 <u>%</u> <u>5</u>	9/4 全員協議会 での指摘により 修正

No.	頁	新	旧	備考
5	46	<p>◆総合戦略・政策目標1・基本戦略⑦  (既存) 商業・商店街振興事業  活動指標名 空き店舗等の解消 単位 店舗  <u>3 (H28以降)</u></p>	<p>◆総合戦略・政策目標1・基本戦略⑦  (既存) 商業・商店街振興事業  活動指標名 空き店舗等の解消 単位 店舗  <u>1</u></p>	9/4 全員協議会での指摘により修正
6	46	<p>◆総合戦略・政策目標1・基本戦略⑧  (先行型交付金) 新商品等販路支援ショップ  活動指標名 新商品等の販売目標金額 単位 <u>千円</u>/年  <u>1,000</u></p>	<p>◆総合戦略・政策目標1・基本戦略⑧  (先行型交付金) 新商品等販路支援ショップ  活動指標名 新商品等の販売目標金額 単位 <u>万円</u>/年  <u>70</u></p>	9/4 全員協議会での指摘により修正
7	47	<p>◆総合戦略・政策目標1・基本戦略⑩  (先行型交付金) 風味豊かな鹿島産水産物の販路拡大支援事業  活動指標名 年間販売増加額 単位 <u>千円</u>  <u>5,000</u></p>	<p>◆総合戦略・政策目標1・基本戦略⑩  (先行型交付金) 風味豊かな鹿島産水産物の販路拡大支援事業  活動指標名 年間販売増加額 単位 <u>万円</u>  <u>50</u></p>	9/4 全員協議会での指摘により修正
8	49	<p>◆総合戦略・政策目標2・基本戦略③  (内容) 空き家となった伝統的な建物を観光資源としての活用や入居者を募り、定住促進を図ります。<u>また、入居可能な空き家の調査及び所有者との交渉、入居希望者への対応などを行います。</u>  (既存) 肥前浜宿空き町家入居促進事業  活動指標名 空き町家への入居数 単位 件/年  2</p>	<p>◆総合戦略・政策目標2・基本戦略③  (内容) 空き家となった伝統的な建物を観光資源としての活用や入居者を募り、定住促進を図ります。_____  _____  (既存) 肥前浜宿空き町家入居促進事業  活動指標名 空き町家への入居数 単位 件/年  2</p>	市民政策提案による修正

No.	頁	新	旧	備考
9	49	◆総合戦略・政策目標2・基本戦略④ (新) 伝建10周年記念事業 活動指標名 イベント参加者数 単位 人 <u>100 (H28のみ)</u>	◆総合戦略・政策目標2・基本戦略④ (新) 伝建10周年記念事業 活動指標名 イベント参加者数 単位 人 <u>100</u>	事務局修正
10	50	◆総合戦略・政策目標2・基本戦略⑦ (新) 鹿島市観光周遊促進事業 活動指標名 観光入込客数増加割合 <u>単位 千人</u> <u>3,256 (H25) ⇒ 3,419 (H31)</u>	◆総合戦略・政策目標2・基本戦略⑦ (新) 鹿島市観光周遊促進事業 活動指標名 観光入込客数増加割合 <u>単位 %</u> <u>5</u>	事務局修正
11	50	◆総合戦略・政策目標2・基本戦略⑧ (総計) 観光素材の発掘や磨きあげによる新たな観光ルートづくり 活動指標名 <u>観光地の素材掘り起こし箇所数</u>	◆総合戦略・政策目標2・基本戦略⑧ (総計) 観光素材の発掘や磨きあげによる新たな観光ルートづくり 活動指標名 <u>観光素材の観光地化</u>	事務局修正
12	51	◆総合戦略・政策目標2・基本戦略⑩ (既存) 酒蔵ツーリズム®推進事業 活動指標名 来客数(1イベント) 単位 人 <u>70,000以上</u>	◆総合戦略・政策目標2・基本戦略⑩ (既存) 酒蔵ツーリズム®推進事業 活動指標名 来客数(1イベント) 単位 人 <u>48,620</u>	9/4 全員協議会での指摘により修正
13	60	◆総合戦略・政策目標4・基本戦略⑰ <u>(新) 異世代交流事業</u> <u>活動指標名 子供クラブと老人クラブでの合同イベント開催</u> <u>月1回程度開催する。</u>	◆総合戦略・政策目標4・基本戦略⑰ _____ _____ _____	9/2 創生会議での提案により修正 新規追加

No.	頁	新	旧	備考
14	60	<p>◆総合戦略・政策目標4・基本戦略⑰</p> <p><u>戦略名：地域の絆づくりの推進</u></p> <p><u>(新) ふるさとの歴史・文化再発見！親子で楽しむ歴史教室</u></p>	<p>◆総合戦略・政策目標4・基本戦略⑱</p> <p><u>戦略名：伝統芸能等保存に対する支援</u></p> <p><u>(新) ふるさとの歴史・文化再発見！親子で楽しむ歴史教室</u></p>	9/2 創生会議での提案により修正
15	60	<p>◆総合戦略・政策目標4・基本戦略⑱</p> <hr/> <hr/> <p>P.50 政策目標2 基本戦略⑥「地方への移住を考えている人への情報発信」の中で実施するため、施策目標④からは削除する。</p>	<p>◆総合戦略・政策目標4・基本戦略⑱</p> <p><u>(新) イベントPR映像活用事業</u></p> <p><u>活動指標名 映像作成イベント数 単位 回 8</u></p>	事務局修正