

※…記入必須

| | | | | | |
|----------|-----------------------|---|---|--------|--|
| 申請者 | ふりがな 社名等 ※ | | | | |
| | ふりがな 代表者名 ※ | | | | |
| | 連絡先 ※ | ふりがな 担当者 | | 部署・役職等 | |
| | | 電話 | | | |
| | | メール | | | |
| | | 連絡可能 日時等 | <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 火 <input type="checkbox"/> 水 <input type="checkbox"/> 木 <input type="checkbox"/> 金 / <input type="checkbox"/> 月初 <input type="checkbox"/> 中旬 <input type="checkbox"/> 月末 <input type="checkbox"/> 午前 (時～) <input type="checkbox"/> 午後 (～ 時) / <input type="checkbox"/> 電話 <input type="checkbox"/> メール | | |
| | 業種 ※ | <input checked="" type="checkbox"/> 農林漁業 <input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 小売・卸売業 <input type="checkbox"/> その他 詳細： 柑橘類 | | | |
| 技術・ノウハウ等 | | | | | |

| | | | | |
|---------|----------------|---|-------------------------|--|
| 1. 商品設計 | 事業内容 ※ | 鹿島産〇〇を使用した***の開発(改良) | | |
| | 商品名 | | | |
| | 商品説明 ※ | ※既存商品改良の場合は、既存商品概要および改良内容 | | |
| | 事業の目的 | ※ニーズ(需要)を把握した経緯/開発(改良)を計画した背景/ニーズを深掘りして分かったこと 等 | | |
| | ターゲット 利用シーン | ※年代・世帯構成/地域/生活様式 ※時間帯/場所/日常・非日常/家庭用・贈答用 等 | | |
| | セールス ポイント | ※素材・味・栄養/機能性/使用感/話題性/サービス 等 競合に勝り「欲しい」と思われる特徴 | | |
| | 規格 | 規格 | | パッケージイメージ ※ <input type="checkbox"/> 有(下記または添付) <input type="checkbox"/> 無(未定) |
| | | 設定理由 | ※使いやすさ/買いやすさ 等 | |
| | 希望小売価格 | 価格 | 円(税別) | |
| | | 設定理由 | ※買いやすさ/価値を感じてもらえる価格設定 等 | ※ターゲットにうけるポイント 等 |

| | | | | | |
|------------------------|--------------------------------|----------------|------------------|-------------------------------------|--|
| 2. 開発計画（経費計上するものは必ず記入） | 原材料※ | 主な原料・産地 | 仕入先 | 左記の選定・採用理由 | 見積書添付 |
| | | 〇〇（鹿島産） | 自社 | 規格外・廃棄部分の活用 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | 機械・備品等※ | 品名・型番等 | 仕入先 | 左記の選定・採用理由 | 見積書添付 |
| | | ハイスピードミル HS-20 | ▲▲機械 | 〇〇製粉用。少量の製粉に向く | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | 包装資材・販促物※ | 採用・制作するもの | 仕入・委託先 | 左記の選定・採用理由 | 見積書添付 |
| | | スタンドパック | □□商事 | 中が見える。陳列しやすい | <input type="checkbox"/> |
| | | ラベルシール（表・裏） | □□商事 | 少ロットで作成可能 | <input type="checkbox"/> |
| | | 外箱 | □□商事 | 発送用。ポスト投函可能サイズ | <input type="checkbox"/> |
| | | リーフレット | △△印刷 | 店頭等 PR 用・兼注文用紙 | <input type="checkbox"/> |
| | | PV 制作 | ××スタジオ | SNS・商談会等での PR 用 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 試作数量※ | 点（理由：必要最小限である理由等（Q&A 3-1 参照）） | | | | |
| 支出明細※ | 経費内容 | | 事業費 | 本補助活用 | 他補助活用 |
| | 原材料費・商品試作費 | | 80,000 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 機械設備費 | | 500,000 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | デザイン委託・包装資材版代 | | 250,000 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 包装資材印刷代 | | 600,000 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 成分分析及び衛生検査費 | | 50,000 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 商標登録に係る費用 | | 150,000 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 販促ツール制作費 | | 1,000,000 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 合計 | | 2,630,000 | 1,030,000 | 1,000,000 | |
| 交付決定から事業完了までのスケジュール※ | 時期 | 実施内容 | 実施者（自社・委託先）・仕入先等 | | |
| | RO.O | 原材料購入 | **水産 | | |
| | RO.O | 機械購入 | ▲▲機械 | | |
| | RO.O～RO.O | 商品試作期間 | **フーズ | | |
| | RO.O～RO.O | 成分分析及び衛生検査 | **研究所 | | |
| | RO.O～RO.O | パッケージデザイン委託 | **デザイン | | |
| | RO.O～RO.O | 試作品モニター調査 | **マーケットリサーチ | | |
| | RO.O～RO.O | 商標登録 | **弁理士事務所 | | |
| | RO.O～RO.O | 包装資材制作・購入 | □□商事 | | |
| | RO.O | 商品完成 | 自社 | | |
| RO.O～RO.O | 販促ツール制作 | △△印刷、××スタジオ | | | |
| RO.O | SNS 広告掲載 | **プロモーション | | | |
| 特記事項 | ※重点的に取り組みたい工程／難航しそうな工程の有無・対策 等 | | | | |

| | | | | | | | |
|---------|--|---|----------------------------|----|--------|---------|-----|
| 3. 販売戦略 | 目標設定 | 売上額 | 円 ※事業の目標達成（事業費回収）となる売上額の目安 | | | | |
| | 目標設定 | 事業費回収期間 | 年 ※累積粗利益≧開発総事業費 | | | | |
| | 販売計画 | 販売時期 | 販売先 | 業種 | 取引歴 | 販売量 | 販売額 |
| | | R〇.〇～R〇.〇 | ふるさと納税返礼品 | - | 新規 | 1,000 点 | 円 |
| | | R〇.〇～R〇.〇 | 自社オンラインストア | - | 既存 | 3,000 点 | 円 |
| | | R〇.〇～R〇.〇 | **屋 | 飲食 | 既存 | 1,500 点 | 円 |
| | | R〇.〇～R〇.〇 | **商社 | 卸売 | 既存 | 1,000 点 | 円 |
| | | R〇.〇～R〇.〇 | **百貨店 | 小売 | 新規 | 200 点 | 円 |
| | | R〇.〇～R〇.〇 | **レストラン | 飲食 | 新規 | 500 点 | 円 |
| | 販売計画のポイント | ※ターゲットに商品が届く商圏・流通ルート・販路である理由／取引見込の根拠 等 | | | | | |
| 販促方法 | 販促手段 | ※商談会／即売会／卸売営業／SNS 活用／プレスリリース 等 | | | | | |
| | 上記選定理由 | ※ターゲットやその商圏に商品の良さが伝わる・広まる販促方法である理由 等 | | | | | |
| 社内外体制 | 担当者 | | | | 部署・役職等 | | |
| | 外部人材活用予定 | <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有（依頼先： _____） （依頼理由： _____） | | | | | |
| ニーズ調査 | ※事業実施期間（開発・改良中）や販売開始後に消費者等の声を聞く計画 <input checked="" type="checkbox"/> 有（調査対象： <input type="checkbox"/> 来店客 <input type="checkbox"/> 直販客 <input type="checkbox"/> 取引先 <input checked="" type="checkbox"/> その他：クラウドファンディング（購入型） _____） （対象選定理由： _____） <input type="checkbox"/> 無（調査希望： <input type="checkbox"/> 機会があれば実施希望 <input type="checkbox"/> 実施の意向無し） | | | | | | |
| 将来展開 | ※目標達成後等の将来的な展開（商品のシリーズ化・コラボ等による販路拡大／新たな取り組み等） | | | | | | |

アンケート…鹿島市からの案内等について現時点での意向をお聞かせください

| 目的 | 内容 | 費用 | 希望 |
|-------|-------------------------------|----|--|
| ニーズ調査 | 鹿島市産業活性化施設「海道しるべ」のモニターテスト制度活用 | 無料 | <input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない |
| 販路開拓 | 鹿島市ふるさと納税返礼品への登録（商品開発後） | 無料 | <input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない |
| | 鹿島市からの展示商談会等の情報提供（商品開発後／年数回） | 無料 | <input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない |
| | かしまビジネスサポートセンターの紹介（商品開発前後） | 無料 | <input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない |