※…記入必須

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請者 | **※** |  | | | |
| **※** |  | | | |
| **連絡先※** |  |  | 部署・役職等 |  |
| 電話 |  | | |
| メール |  | | |
| 連絡可能  日時等 | 月　 火　 水　 木　 金　／　 月初　 中旬　 月末  午前（　　時～）　 午後（　　～　　時）　／　 電話　 メール | | |
| **業種※** | 農林漁業　飲食業　製造業　小売・卸売業　その他　　詳細： | | | |
| 技術・ノウハウ等 |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| １．商品設計 | **事業内容※** |  | | |
| 商品名 |  | | |
| **商品説明※** | ※既存商品改良の場合は、既存商品概要および改良内容 | | |
| 事業の目的 | ※ニーズ（需要）を把握した経緯／開発（改良）を計画した背景／ニーズを深掘りして分かったこと　等 | | |
| ターゲット  利用シーン | ※年代・世帯構成／地域／生活様式　※時間帯／場所／日常・非日常／家庭用・贈答用　等 | | |
| セールスポイント | ※素材・味・栄養／機能性／使用感／話題性／サービス　等　競合に勝り「欲しい」と思われる特徴 | | |
| 規格 | 規格 |  | **パッケージイメージ**※ |
| 設定  理由 | ※使いやすさ／買いやすさ　等 | 有（下記または添付）　無（未定） |
| 希望小売価格 | 価格 | 円（税別） |
| 設定  理由 | ※買いやすさ／価値を感じてもらえる価格設定　等 | ※ターゲットにうけるポイント　等 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ２．開発計画（経費計上するものは必ず記入） | | **原材料※** | | 主な原料・産地 | | | | | 仕入先 | | | | 左記の選定・採用理由 | | | | | | | | | 見積書添付 | |
|  | | | | |  | | | |  | | | | | | | | |  | |
| **機械・備品等※** | | 品名・型番等 | | | | | 仕入先 | | | | 左記の選定・採用理由 | | | | | | | | | 見積書添付 | |
|  | | | | |  | | | |  | | | | | | | | |  | |
| **包装資材**  **・販促物※** | | 採用・制作するもの | | | | | 仕入・委託先 | | | | 左記の選定・採用理由 | | | | | | | | | 見積書添付 | |
|  | | | | |  | | | |  | | | | | | | | |  | |
| **試作数量※** | | 点 | | （理由： | | | | | | | | | | | | | | | | | ） |
| **支出明細※** | | 経費内容 | | | | | | | 事業費 | | | | | | 本補助活用 | | | | 他補助活用 | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |
| 合計 | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |
| **交付決定から**  **事業完了までの**  **スケジュール※** | | 時期 | | | | 実施内容 | | | | | | | | 実施者（自社・委託先）・仕入先等 | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |
| 特記事項 | | ※重点的に取り組みたい工程／難航しそうな工程の有無・対策　等 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ３．販売戦略 | 目標設定 | | 売上額 | | | | 円 | | | ※事業の目標達成（事業費回収）となる売上額の目安 | | | | | | | | | | | | | |
| 事業費回収期間 | | | | 年 | | | ※累積粗利益≧開発総事業費 | | | | | | | | | | | | | |
| 販売計画 | | 販売時期 | | | | 販売先 | | | | | 業種 | | | 取引歴 | | | 販売量 | | 販売額 | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | |  | | |  | |  | | | |
| 販売計画の  ポイント | | ※ターゲットに商品が届く商圏・流通ルート・販路である理由／取引見込の根拠　等 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販促方法 | | 販促手段 | | ※商談会／即売会／卸売営業／SNS活用／プレスリリース　等 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 上記選定理由 | | ※ターゲットやその商圏に商品の良さが伝わる・広まる販促方法である理由　等 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社内外体制 | | 担当者 | |  | | | | | | | | | 部署・役職等 | | | | |  | | | | |
| 外部人材  活用予定 | | 無  有（依頼先　：  （依頼理由： | | | | | | | | | | | | | | | | | | ）  ） |
| ニーズ調査 | | ※事業実施期間（開発・改良中）や販売開始後に消費者等の声を聞く計画  有（調査対象：来店客　直販客　取引先　その他：  　　（対象選定理由：  無（調査希望：機会があれば実施希望　実施の意向無し） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ）  ） |
| 将来展開 | | ※目標達成後等の将来的な展開（商品のシリーズ化・コラボ等による販路拡大／新たな取り組み等） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

アンケート…鹿島市からの案内等について現時点での意向をお聞かせください

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 目的 | 内容 | 費用 | 希望 |
| ニーズ調査 | 鹿島市産業活性化施設「海道しるべ」のモニターテスト制度活用 | 無料 | する　しない |
| 販路開拓 | 鹿島市ふるさと納税返礼品への登録（商品開発後） | 無料 | する　しない |
| 鹿島市からの展示商談会等の情報提供（商品開発後／年数回） | 無料 | する　しない |
| かしまビジネスサポートセンターの紹介（商品開発前後） | 無料 | する　しない |