

※…記入必須

申請者	ふりがな 社名等 ※				
	ふりがな 代表者名 ※				
	連絡先 ※	ふりがな 担当者		部署・役職等	
		電話			
		メール			
		連絡可能 日時等	<input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 火 <input type="checkbox"/> 水 <input type="checkbox"/> 木 <input type="checkbox"/> 金 / <input type="checkbox"/> 月初 <input type="checkbox"/> 中旬 <input type="checkbox"/> 月末 <input type="checkbox"/> 午前 (時～) <input type="checkbox"/> 午後 (～ 時) / <input type="checkbox"/> 電話 <input type="checkbox"/> メール		
	業種 ※	<input checked="" type="checkbox"/> 農林漁業 <input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 小売・卸売業 <input type="checkbox"/> その他 詳細： 柑橘類			
技術・ノウハウ等					

1. 商品設計	事業内容 ※	鹿島産〇〇を使用した***の開発(改良)		
	商品名			
	商品説明 ※	※既存商品改良の場合は、既存商品概要および改良内容		
	事業の目的	※ニーズ(需要)を把握した経緯/開発(改良)を計画した背景/ニーズを深掘りして分かったこと 等		
	ターゲット 利用シーン	※年代・世帯構成/地域/生活様式 ※時間帯/場所/日常・非日常/家庭用・贈答用 等		
	セールス ポイント	※素材・味・栄養/機能性/使用感/話題性/サービス 等 競合に勝り「欲しい」と思われる特徴		
	規格	規格		パッケージイメージ ※ <input type="checkbox"/> 有(下記または添付) <input type="checkbox"/> 無(未定)
		設定理由	※使いやすさ/買いやすさ 等	
	希望小売価格	価格	円(税別)	
		設定理由	※買いやすさ/価値を感じてもらえる価格設定 等	※ターゲットにうけるポイント 等

2. 開発計画 (経費計上するものは必ず記入)	原材料※	主な原料・産地	仕入先	左記の選定・採用理由	見積書添付
		〇〇 (鹿島産)	自社	規格外・廃棄部分の活用	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	機械・備品等※	品名・型番等	仕入先	左記の選定・採用理由	見積書添付
		ハイスピードミル HS-20	▲▲機械	〇〇製粉用。少量の製粉に向く	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	包装資材 ・販促物※	採用・制作するもの	仕入・委託先	左記の選定・採用理由	見積書添付
		スタンドパック	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 商事	中が見える。陳列しやすい	<input type="checkbox"/>
		ラベルシール (表・裏)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 商事	少ロットで作成可能	<input type="checkbox"/>
		外箱	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 商事	発送用。ポスト投函可能サイズ	<input type="checkbox"/>
		リーフレット	△△印刷	店頭等 PR 用・兼注文用紙	<input type="checkbox"/>
		PV 制作	××スタジオ	SNS・商談会等での PR 用	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
試作数量※	点 (理由: 必要最小限である理由等 (Q&A 3-1 参照))				
支出明細※	経費内容		事業費	本補助活用	他補助活用
	原材料費・商品試作費		80,000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	機械設備費		500,000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	デザイン委託・包装資材版代		250,000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	包装資材印刷代		600,000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	成分分析及び衛生検査費		50,000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	商標登録に係る費用		150,000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	販促ツール制作費		1,000,000	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
合計		2,630,000	1,030,000	1,000,000	
交付決定から 事業完了までの スケジュール※	時期	実施内容	実施者 (自社・委託先)・仕入先等		
	RO.O	原材料購入	**水産		
	RO.O	機械購入	▲▲機械		
	RO.O~RO.O	商品試作期間	**フーズ		
	RO.O~RO.O	成分分析及び衛生検査	**研究所		
	RO.O~RO.O	パッケージデザイン委託	**デザイン		
	RO.O~RO.O	試作品モニター調査	**マーケットリサーチ		
	RO.O~RO.O	商標登録	**弁理士事務所		
	RO.O~RO.O	包装資材制作・購入	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 商事		
	RO.O	商品完成	自社		
RO.O~RO.O	販促ツール制作	△△印刷、××スタジオ			
RO.O	SNS 広告掲載	**プロモーション			
特記事項	※重点的に取り組みたい工程／難航しそうな工程の有無・対策 等				

3. 販売戦略	目標設定	売上額	円 ※事業の目標達成（事業費回収）となる売上額の目安				
	目標設定	事業費回収期間	年 ※累積粗利益≧開発総事業費				
	販売計画	販売時期	販売先	業種	取引歴	販売量	販売額
		R〇.〇～R〇.〇	ふるさと納税返礼品	-	新規	1,000 点	円
		R〇.〇～R〇.〇	自社オンラインストア	-	既存	3,000 点	円
		R〇.〇～R〇.〇	**屋	飲食	既存	1,500 点	円
		R〇.〇～R〇.〇	**商社	卸売	既存	1,000 点	円
		R〇.〇～R〇.〇	**百貨店	小売	新規	200 点	円
		R〇.〇～R〇.〇	**レストラン	飲食	新規	500 点	円
	販売計画のポイント	※ターゲットに商品が届く商圏・流通ルート・販路である理由／取引見込の根拠 等					
販促方法	販促手段	※商談会／即売会／卸売営業／SNS 活用／プレスリリース 等					
	上記選定理由	※ターゲットやその商圏に商品の良さが伝わる・広まる販促方法である理由 等					
社内外体制	担当者				部署・役職等		
	外部人材活用予定	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有（依頼先： _____） （依頼理由： _____）					
ニーズ調査	※事業実施期間（開発・改良中）や販売開始後に消費者等の声を聞く計画 <input checked="" type="checkbox"/> 有（調査対象： <input type="checkbox"/> 来店客 <input type="checkbox"/> 直販客 <input type="checkbox"/> 取引先 <input checked="" type="checkbox"/> その他：クラウドファンディング（購入型） _____） （対象選定理由： _____） <input type="checkbox"/> 無（調査希望： <input type="checkbox"/> 機会があれば実施希望 <input type="checkbox"/> 実施の意向無し）						
将来展開	※目標達成後等の将来的な展開（商品のシリーズ化・コラボ等による販路拡大／新たな取り組み等）						

アンケート…鹿島市からの案内等について現時点での意向をお聞かせください

目的	内容	費用	希望
ニーズ調査	鹿島市産業活性化施設「海道しるべ」のモニターテスト制度活用	無料	<input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない
販路開拓	鹿島市ふるさと納税返礼品への登録（商品開発後）	無料	<input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない
	鹿島市からの展示商談会等の情報提供（商品開発後／年数回）	無料	<input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない
	かしまビジネスサポートセンターの紹介（商品開発前後）	無料	<input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない