

有明海沿岸道路で鹿島～諫早をつなぐ～

毎日の食卓に広がる有明海の幸



牡蠣「華漣」



竹崎カキ



竹崎カニ



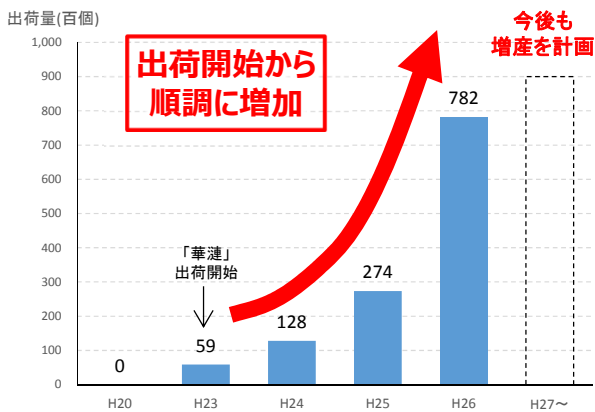
写真：有明海と海の幸

●実績・事例

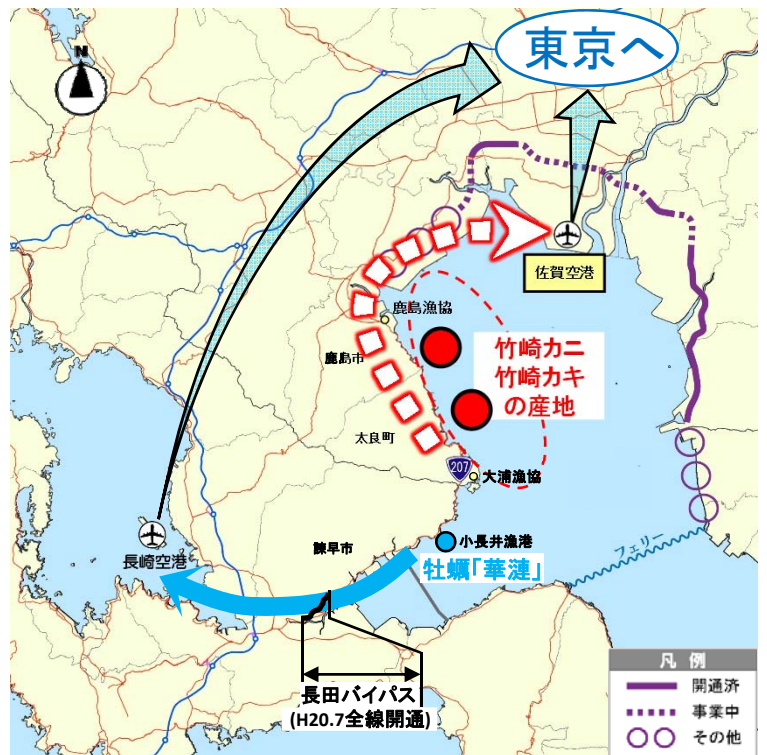
空港アクセス改良と
ブランド化推進の相乗効果

●空港アクセスが改善された小長井漁協では、ブランド牡蠣の出荷量が順調に拡大

牡蠣「華漣」の出荷量の伸び



●兆し・ポテンシャル



●「かき日本一決定戦」

平成24年、全国約2,800のかき生産者の中から、小長井町漁協(諫早市)の「華漣」が初代王者に輝く

〈日本オイスター協会主催〉



●有明海ブランドの浸透に期待

鹿島～諫早が整備されると、太良町、鹿島市で獲れる豊かな海産物も、大市場へのブランド浸透の機会拡大が期待される



「有明海で獲れる豊かな海産物」
これらをより広く浸透させるための「道路」が必要です。