

Knot

日常の結び目をたどる時間

結び目共創パートナーご提案資料

鹿島型地域発信メディア
コンセプト

コンセプトは、「結び目」。

鹿島をテーマにした新たな地域発信型SNSメディアです。

Knot
日常の結び目をたどる時間

Knot

日常の結び目をたどる時間

交わる視線、触れる手、すれ違う言葉。
そんな日常の中に、小さな結び目がある。
私たちはそれを「結び目 (knot)」と呼ぶ。
人と人。時間と風景。地域と暮らし。
ほどけても、また結ばれる。
その繰り返し、
このまちの物語をつくっている。
knotは、
鹿島の日常にある結び目をたどりながら、
人と人のつながりを記録していく。

取組概要



目的

鹿島の日常や暮らしを可視化し、関係人口の創出と地域への愛着形成を目指します。

運営体制



発信内容

写真・映像コンテンツ、地域文化、食、自然、暮らし

ターゲット

鹿島に興味がある人

鹿島出身者

将来的な移住検討者

地域の日常に価値を感じる人



鹿島の「日常」を、物語の舞台へ。

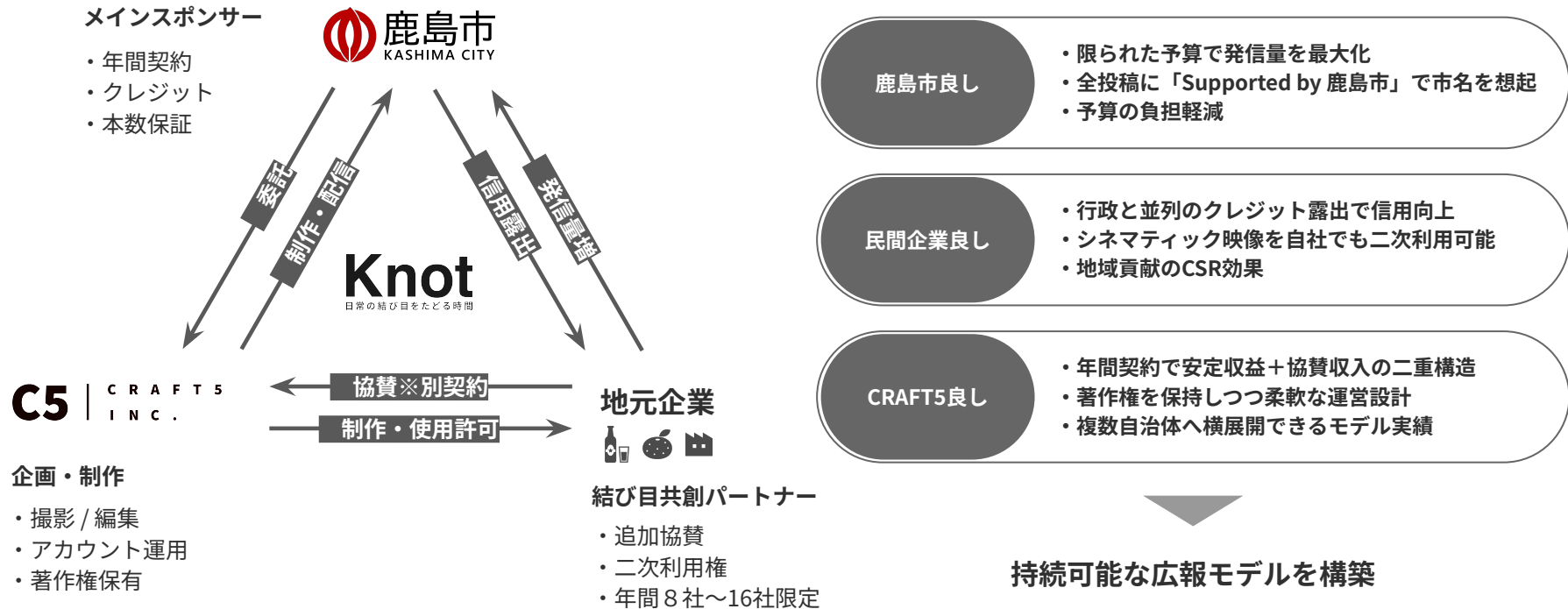
飲食店、神社や田園風景。鹿島にはたくさんの魅力的な場所があります。しかし、knotが伝えたいのは、場所そのものではありません。その場所で笑う人。働く人。語り合う人。

受け継ぐ人。そこにある日常や想い、人と人とのつながりです。knotは、そんな何気ない瞬間を切り取りながら、鹿島の風景を「物語の舞台」として描いていきます。

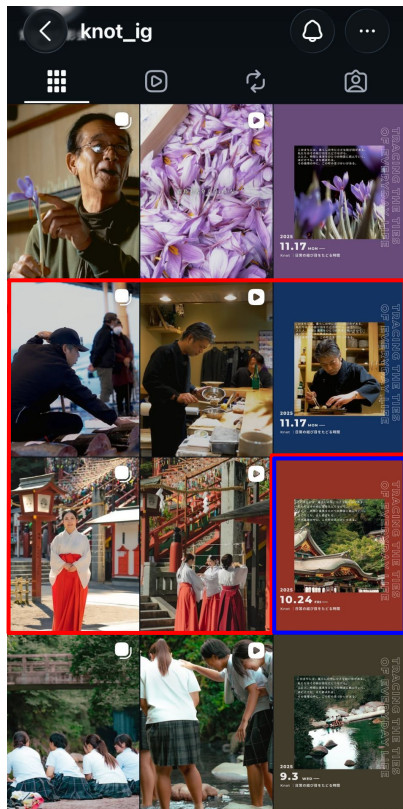
まるで、誰かの日常を少しだけのぞき見するように。その積み重ねが、「この町に行ってみたい」「この人に出会ってみたい」「この場所を訪れてみたい」という

新しい興味や共感を生み出します。knotは、スポットを紹介するメディアではなく、鹿島というまちで紡がれる物語を届けるSNSメディアです。

三方良しモデル



投稿イメージ



投稿イメージ

鹿島市スポンサー分
キャプション（投稿分）

世界観を統一

民間企業スポンサー分
キャプション（投稿分）

→民間企業スポンサー投稿を6回に1
回程度など上限を設け
ただの「広告アカウント」にしない

- ・エモい文章
- ・場所の住所や注意書き
- ・インスタグラムアカウント
- ・クレジット

Staring @〜〜（撮影対象の出演者や場所）
Produced by CRAFT5 Inc.
Photo（or Video）by @〜〜（←撮影者）
Supported by 鹿島市

- ・エモい文章
- ・場所の住所や注意書き
- ・インスタグラムアカウント
- ・クレジット

Staring @〜〜（撮影対象の出演者や場所）
Produced by CRAFT5 Inc.
Photo（or Video）by @〜〜（←撮影者）
In collaboration with ○○株式会社（#PR）
→ステマ対策
Supported by 鹿島市

公平性の疑義

- ・協賛は公募または明確な選定基準（業種・地域性・反社排除・コンプラ適合）」を事前に掲載。
- ・カテゴリ独占の有無を規定（例：宿泊は1枠のみ／飲食は3枠まで等）。
- ・露出比率ルールについて、タイアップ投稿は全体の20～30%以下、1社出稿は月1回まで。

ステルスマーケ規制・表示義務

- ・ブランドコンテンツタグを必須。
- ・キャプション内に「#PR／#提供：〇〇」。
- ・提供のみは「Provided by 〇〇」、共同企画は「In collaboration with 〇〇」等、用語を統一。

編集権限・権利処理

- ・編集方針・トーン＆マナーは制作側（CRAFT5）が最終決定権を持つ。
- ・スポンサー確認は事実関係のみ、48時間以内に回答がなければサイレント承認とする。
- ・著作権はCRAFT5Incに帰属。Knot結び目共創パートナーには、非独占ライセンスを付与。

なぜ「行政感・広告感」を消すのか？

なぜ「行政感・広告感」を消すのか？

Q. 市の公式アカウントなのに、
なぜ「観光PR」を前面に出さないのですか？

A. 今のSNSユーザーが求めているのは、
「作られた映え」ではなく「等身大のリアルな日常」

knotでは、あえて固定カメラを用いたり、環境音（ASMR）を活かすことで、
「誰かの日常をそっと覗き見（盗み聞き）しているような没入感」を演出します。
行政感や広告感を極限までステルス化することで、ユーザーは警戒心なく
映像に引き込まれ、結果として深い共感と
「鹿島に行ってみたい・関わってみたい」という熱量の高い行動を生み出します。

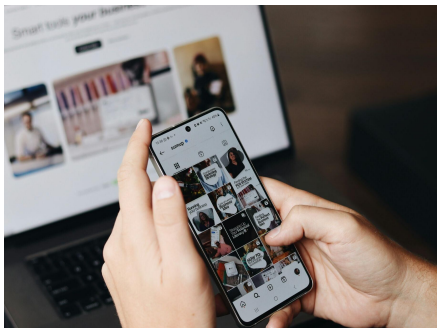


knotの「強み」とは？



行政広報を補完する、プロクリエイターによる表現力

行政広報は、正確な情報を広く伝えるという重要な役割を担っています。一方で、地域の日常にある空気感や、人と人とのつながり、暮らしの温度感などは、情報だけでは伝えきれないことがあります。knotでは、プロのフォトグラファー・クリエイターが制作に携わることで、鹿島の魅力を「情報」だけではなく、「感情」や「体験」として伝えていきます。



インスタ広告との掛け合わせによる確かな実績

knotは、投稿して終わりのアカウントではありません。プロクリエイターによる高品質な投稿を軸に、Instagram広告を掛け合わせることで、より多くの人へ計画的に届ける設計を行っています。自然投稿だけに頼らず、広告配信・参加型企画を組み合わせることで、認知拡大から関係人口の創出までを狙います。

鹿島の未来を共に創る「結び目共創パートナー企業」を【限定枠数】で募集

広告ではなく、地域への投資。

Knot は、単なる広告媒体ではありません。

放課後の帰り道。田んぼを走る子どもたち。地域を支える人たち。

そんな日常の結び目を記録し、未来へ残し、関係人口を増やし、

未来のファンを育てていく鹿島型地域発信プロジェクトです。

私たちは、この取り組みを企業や店舗の皆さまと共に

つくっていきたいと考えています。

広告主ではなく、鹿島の魅力を発信するパートナーとして。

一緒に、このまちの物語を紡いでいきませんか。

鹿島の未来に、あなたの名前を。

結び目共創パートナー / 基本特典①

結び目共創パートナー呼称権利

結び目共創パートナー企業様には、

Knot結び目共創パートナーの呼称権利と公式ロゴの使用権利をご提供します。

御社の広告宣伝活動にて、Knotのロゴをご使用いただけます。

Knot
日常の結び目をたどる時間

結び目共創パートナー企業様
公式ロゴ

CSR活動の
一環に！

Knot結び目共創パートナー

結び目共創パートナー / 基本特典②

プロの映像クリエイターによるPR動画制作

鹿島市70周年記念映像を制作したCRAFT5の第一線で活躍中の映像クリエイターが、
御社の魅力を引き出すシネマティックなPR動画を制作し、Knot内で配信します。

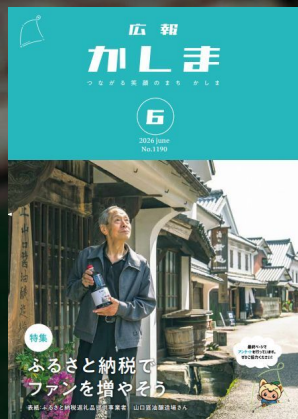
※プランによって、動画データのお渡し也可



結び目共創パートナー / 基本特典③

鹿島市公式「広報誌」および他媒体への協賛掲載

広報誌（紙・市民向け）やPR TIMES（デジタル・他企業や意識の高い層向け）の
両方で鹿島市から紹介されることで、行政のお墨付きによる高い信頼度を獲得。



PR TIMES

結び目共創パートナー / 基本特典④

動画内におけるプロダクトプレイスメント

Knotの美しい日常風景（ストーリー）の中に、御社の商品・店舗・サービスを
自然な形で登場（プロダクトプレイスメント）させます。

映画のワンシーンのように映し出すことで、深い共感と好印象を与えるPRが可能。



結び目共創パートナー / プラン毎特典比較表

特典内容	スタンダードプラン（共創パートナー）	ライトプラン（共創サポーター）
動画の尺	30秒～1分程度	15秒程度
コンテンツ内容	働く「人」に密着したドキュメンタリー風	風景や商品を中心としたシンプル映像
動画データ二次利用	mp4データ納品（自社HP等で利用可）	データ納品なし（Knot上での公開のみ）
配信方法・広告連携	共同投稿＋SNS広告配信（5万imp保証）	通常投稿（キャプションでのメンションのみ）
継続PR	毎月1回、企業のお知らせをリポスト拡散	なし
市広報誌・メルマガ掲載	企業ロゴ＋社名＋紹介文	社名のみ（協賛一覧に記載）
費用/税抜	20万円 年間契約	10万円 年間契約

運営会社概要

会社名	株式会社CRAFT5（CRAFT5 Inc.）
代表者	代表取締役 大谷 拓也
設立年月日	2023年8月
所在地	〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神5-4-15-3F
連絡先	tel. 092-600-2803
代表メール	info@craft5-inc.com
WEBサイト	https://craft5-inc.com/
パートナー	文化庁日本遺産オフィシャルパートナー
事業内容	・映像制作事業 ・WEB制作事業 ・ブランディング事業 ・SNS運用代行事業 ・動画メディア事業 ・広告運用事業



既存顧客





**鹿島を応援するだけではない。
鹿島の未来を、ともにつくる。**

企業もまた、地域を構成する大切な存在です。

knotは、鹿島の魅力を発信し、

未来のファンを育てていく取り組みです。

その挑戦に、

ぜひパートナーとしてご参加ください。

Knot
日常の結び目をたどる時間