

# 事業概要：鹿島市シビックプライド醸成事業

旧制度（推進）

申請者	佐賀県鹿島市ほか 1 自治体	初回採択回	令和 6 年度第 2 回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費	21,480千円
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>市制施行 7 0 周年の節目を契機にシビックプライドを醸成する取組を推進する。この取り組みにより鹿島に対する誇りと鹿島に住む一住民として地域の発展に関与する意識を向上させる。</li> <li>若い女性を中心とした「リビングラボ」の中で、鹿島市の特長・魅力を訴求、情報発信。</li> <li>連携協定を締結している報道機関（出版社・新聞社）とともにデジタルを始めとしたさまざまな媒体を使った効果的な情報発信を行い、都市圏へ情報発信することで、鹿島出身者の関心をひき、ふるさと納税の増加による資金の流入を目指す。</li> </ul>		
<b>事業概要・主な経費</b> <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<b>【事業概要】</b> 1・2年目で定着した市民参加型のまちづくりを市内外に発信し、観光・関係人口の増加、移住・定住促進につながる事業の実施を行う。 <ul style="list-style-type: none"> <li>アンバサダー制度の創設と、WEBでの発信によるアウトプロモーションの展開</li> <li>空き家リフォーム補助金の情報等、移住促進に特化した情報提供</li> </ul>		
	<b>【主な経費】</b> ・市民参加型の戦略的シティプロモーション実施（委託料） 2,000千円		
<b>KPI</b> <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	① 地域へのUIターン数（+2人） ② 自慢できる魅力がある市民の割合（+5%） ③ 中高生の高校・大学卒業後に何年か市外に住んだあと鹿島市に住みたい人の割合（+6%） ④ 鹿島市の認知度（+6%）		<b>URL</b> <small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small> <a href="https://www.city.saga-kashima.lg.jp/">https://www.city.saga-kashima.lg.jp/</a>

※A県B市、C市、D市、E市、F市の広域連携事業